

第 21 期

中共宝鸡市委组织部办公室

2022 年 12 月 6 日

编者按：近年来，随着平台经济、共享经济等新业态蓬勃兴起，催生了大量新就业群体。今年全国、全省组织部长会议对探索加强新业态、新就业群体党建工作作出重要部署，我市结合实际，在新业态、新就业群体党建工作积极领题破题，取得一些突出成绩。现将部分县区典型经验做法予以刊发，供相互学习借鉴。

千阳：党建引领寄递物流行业健康发展

今年以来，千阳县发挥党建引领作用，通过抓“四建”提“四力”，探索破解寄递物流行业实力不强、管理松散问题，全力保

障寄递物流行业健康发展，有效促进城乡经济良性循环。

建行业支部，提升工作引领力。县委主导，组织部牵头，结合工作实际破除管理壁垒，组建中共千阳县寄递物流行业总支部委员会，依托县道路运输服务中心成立邮政快递发展服务中心。整合划转工信、交通、市场监管等部门监管寄递物流行业职能，按照“编随事走、人随编走”的原则，从相关部门划转3个编制，加强服务中心工作力量。落实支部工作条例，建强支部阵地，严格“三会一课”、主题党日等党内政治生活，深入开展先锋骑手、先锋班组、先锋邮路“三个先锋”评选活动，教育引导寄递物流企业和快递外卖小哥永远听党话、感党恩、跟党走，始终爱岗敬业、守法经营、诚信从业。

建配送中心，提升工作承载力。抢抓国家推进以县城为重要载体加快城镇化建设的战略机遇，建成占地700多平方米的县级电商综合配送服务中心，引入市场主体经营管理，日处理快件单量1.5万件。扩大收、投、转“三合一”场地，设置仓储、中转、发货等10多个功能区，配套安检、分拣设备，升级改造多功能县邮政公司邮件处理中心。突出市场配置资源作用，发挥政府统筹调控优势，引导县电商配送中心主攻大宗商品物流，县邮件处理中心发力小件包裹投送寄递，“两个中心”优势互补，积极应对邮件激增态势，全力满足群众网购、外销需求。

建网络体系，提升工作整合力。以2个县级配送中心为原点，6个镇级快件分拣站为支撑，发挥县邮政公司渠道和网络优势，通过邮快、快快、交快优化合作，将“邮路”直通到全县54个

村级服务点，建成县、镇、村三级贯通一体的农村“邮路”网络体系，打通农村邮路“最初一公里”和“最后一公里”。保障推动工业品“下乡”，释放农村消费潜力，缩小城乡消费差距，促进农村消费升级。通过电商网销、直播带货，解决苹果、核桃、蜂蜜等农产品销售、出村、运输“三难”问题，推动农产品“进城”，带动农业发展，促进农民增收，为乡村振兴提供硬支撑。

建服务平台，提升工作亲和力。投资46万元，建设120平方米高标准、多功能党群服务中心，提供政策咨询、证件代理、法律援助等服务。组织寄递物流行业企业家沙龙，分析行业发展态势，规避行业市场潜在风险，促进行业健康发展。线上线下、公正公平受理邮件破损、缺件少件等各类投诉。规范快递网点私下转让行为，严查混业经营、超范围营业现象。调解快递外卖小哥与平台公司劳资纠纷和工伤事故，维护各方合法权益。选取县城东、中、西3处临街面、常开门、免费用场所，设立3个“小哥驿站”，配备休息椅、饮水机、充电器、微波炉等设施，为快递外卖小哥提供临时休息、手机充电、饭菜加热等暖心服务，关心关爱新业态新就业群体。

扶风：党建赋能新业态 “三家”工程暖人心

扶风县聚力创新突破，探索实施“组织建家、党员兴家、阵地暖家”工程，确保新业态企业发展到哪里，党的组织就延伸到

哪里，新就业群体流动到哪里，贴心服务就跟进到哪里。

组织“建家”，筑牢战斗堡垒。一是**“双找”摸清底数**。深入开展“组织找党员、党员找组织”活动，由组织部门牵头，联合相关单位成立工作专班，采取上门入户、平台查询、逐一核实等方式，摸清企业党员底数。行业联合党支部通过发布召集令，寻找到物流快递链上的党员5名，主管部门通过公众号、微信群等方式，寻找“口袋党员”、“隐形党员”11名。二是**规范组织设置**。按照“地域相邻、行业相近”和便民的原则，采取单位联建、挂靠组建、区域或行业统筹等方式，建立联合党组织，实现应建尽建。快递物流龙头企业陕西新贸集团党总支建立3个功能性党支部；直播带货群体因党员人数不足，依托县电子商务协会成立联合党支部。三是**建立“1+N”体系**。出台联席会议制度，每季度召开会议，研究具体工作；制定工作指导意见，要求成员单位将新业态新就业群体党建工作与本单位重点任务同谋划、同部署、同推动，推动新就业群体党建抓到“神经末梢”、落到“毛细血管”；电子商务联合党支部推动党建工作纳入企业章程，使电商行业逐渐走向标准化、规范化。

党员“兴家”，彰显先锋作用。一是推行**“五统三联”主题党日模式**。按照“统一组织、统一时间、统一主题、统一内容、统一议程，‘主题党日’活动联搞、党员思想教育联抓、党群共建活动联办”模式，切实增强从业党员的荣誉感、归属感。同时，通过建立微信群、公众号等，开设网上党员之家等栏目，定期开展线上线下组织生活，让流动党员“离岗不离家、离岗不离党”。

二是开展“三亮三比双争”活动。围绕“亮身份、亮标准、亮承诺，比业务、比服务、比奉献，争当优秀共产党员、争做为民服务先锋”，鼓励全县新业态新就业群体党员发挥“熟门熟路”优势和“红色探头”作用，通过“小喇叭”“随手拍”等形式在疫情防控、文明城市创建、基层治理等各条战线上发挥先锋模范作用。**三是落实“双报到双服务”制度。**组织五类重点群体党员在企业所在地和居住所在地报到，结合自身优势为中心工作助力。电商行业党员围绕乡村振兴，帮助群众直播带货，仅2022年上半年累计电子商务交易额9.46亿元，网络零售额8.48亿元。物流行业党员疫情期间不惧风险，坚持提供便民服务。出租车（网约车）行业联合社区开展“爱心送考”志愿活动，传播社会正能量。

阵地“暖家”，厚实基础保障。**一方面建强组织阵地。**坚持“共建共用共享”的原则，按照“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”六有标准，高质量打造2个新业态新就业群体党建阵地。县城新区现代物流园集中建设120平米的党员活动阵地，出租车（网约车）行业在交通运输局机关党员活动阵地加挂牌子，明确专人负责。县委组织部每年从县管党费拨付一定经费用于支持阵地建设，真正让新业态新就业群体有场所议事、有人员管事、有资金办事。**另一方面建强服务阵地。**依托县总工会“爱心驿站”，精心打造5个党员志愿者户外服务站，配备空调、微波炉、冰箱等设施，为外卖、快递小哥等群体提供免费饮水、避雨取暖、图书阅读等服务。同时，在农村、社区党群

服务中心建设志愿服务站，为新业态新就业群体提供爱心服务，精准解决从业人员“急难愁盼”，营造倍感亲切关怀的良好环境氛围。

送：省委组织部办公室，部领导，各县级干部

发：各县区委组织部，宝鸡高新区党工委组织人社部，市委各部门、市级国家机关各部门、各人民团体人教科（办公室），党的关系在市委的部省属企事业单位党委组织部，领导班子由市委管理的企业党委组织部，机关各科室（单位）
